

## Pressemeddelelse

**Redgreen A/S har skiftet navn og fået ny adm. direktør.**

**Til modeugen i København lancerer virksomheden det nye mærke Nordic Legacy, der skal komplementere det eksisterende brand Redgreen.**

Redgreen A/S har ændret navn til Nordic Philosophy A/S. Navnet er valgt, fordi det afspejler en virksomhedskultur og en brandstrategi, der tager udgangspunkt i de skandinaviske værdier og den nordiske designunivers.

- Nordic Philosophy A/S har sit fundament i skandinavisk livsstil og design. Med lanceringen af brandet Nordic Legacy står vi bag to forskellige mærker med hver sin målgruppe.

Fundamentet for begge mærker er nordisk og kvalitetsbetonet. Designudtrykket bygger imidlertid på to forskellige fortolkninger, hvor Redgreen fortsat er klassisk maritimt, mens Nordic Legacy er mere naturbåret, siger Søren Hanssen, der ved årsskiftet afløste Michael Andersen på posten som adm. direktør.

Michael Andersen er fortsat en del af virksomheden med hovedansvar for licensprodukter.

Søren Hanssen har arbejdet fokuseret på at identificere virksomhedens kultur, så den tydeligt afspejles på alle niveauer – fra produktudvikling til forbrugerkommunikation.

- Jeg tror på, at vejen til succes i livet tager udgangspunkt i et fællesskab, hvor den enkeltes tilgang og livsstil bidrager til en stærk kultur. Åbenheden i virksomheden er desuden et must for, at alle kan yde deres optimale og forstå virksomhedens fundament og målsætninger. Via en stærk kultur vil jeg gøre mit til at skabe harmoni, begejstring og balance. Resultaterne skabes ved at dyrke en kultur, hvor samhørighed og fælles entusiasme er grundlaget. Den nordiske livsstil definerer jeg som ukompliceret, frihedselskende og kvalitetssøgende i alle aspekter, siger Søren Hanssen.

- Ledelsesfilosofisk tager virksomheden udgangspunkt i troen på det enkelte individ. Det er min ambition at skabe en virksomhed, hvor der er gensidig respekt for hinandens arbejde, plads til humor, hvor vi arbejder kvalitetsorienteret i alt, hvad vi foretager os, og hvor der er en god balance mellem arbejds- og privatliv, forklarer Søren Hanssen.

De nordiske værdierne vil han gøre sit for at holde i hævd, så de kan være udgangspunktet for den videre udvikling af virksomheden i generationer fremover.

Direktøren pointerer, at det er renheden, æstetikken og håndværket i det skandinaviske design, som tiltaler ham.

- Vi henter inspiration i menneskene omkring os, i naturens åbne vidder og i den beroligende effekt, vi får fra havet og den uspolerede, rå nordiske natur. Det er elementer, som vil gå igen i alle de produkter, vi skaber – og det ses i dag i udtrykket på såvel Redgreen som Nordic Legacy, konstaterer Søren Hanssen, der glæder sig til at præsentere det nye mærke Nordic Legacy for modebranchen på modemessen Gallery i Forum den 2.-4. februar 2011. Redgreens nye kollektioner til efteråret 2012 præsenteres fra eget showroom under modeugen.