

Brillelook 2013

Fredag under modeugen i Kbh var REDGREEN hovedsponsor på 'Brillelook 2013' som blev afholdt i samarbejde med Louis Nielsen i flotte, maritime rammer på Toldboden.

I løbet af aftenen blev REDGREEN's nye SS 2014 kollektion præsenteret under et spektakulært modeshow, og responsen var meget positiv.

Arrangementet blev rigtig godt besøgt af både presse, kendisser, optikere og modefolk som havde en fantastisk fest.

