

VEJLE

# Go'on udvider i trængt marked

Det lokale benzinselskab Go'on går ind i mindre byer, hvor de store selskaber ikke kan se et forretningsgrundlag

AF SØREN RAHBEK  
sora@vejleamtsfolkeblad.dk

**B**enzinselskabet Go'on, der er ejet af købmandsfamilien Hanssen i Daugård, forventer at åbne en til to nye tankstationer om måneden de kommende tre år.

Go'on har siden 2009 etableret 42 tankstationer, og inden udgangen af 2014 er det målet at nå 100 tankstationer.

Dermed trodser Go'on de forudsigelser, som Olaf Haahr fra Haahr Benzin kom med i Vejle Amts Folkeblad tirsdag.

Olaf Haahr mener, at to tredjedel af de danske benzinstationer burde lukke, så antallet af tankstationer bliver reduceret fra 2200 til 700.

## Tank lokalt og spar penge

Direktør i Go'on, Mick Kjær, er enig med Olaf Haahr i, at der på landsplan vil komme færre tankstationer i Danmark, men ikke så få som 700.

– 700 er cirka det antal tankstationer, som alene OK Benzin har i Danmark, og det



Go'on tanken i Givskud var blandt de første der blev etableret. Billedet er "kun" fra oktober 2009, men priserne på benzin og diesel lå cirka tre kroner lavere end dagens listepriis. I løbet af de kommende tre år planlægger Go'on at etablere en til to nye tankanlæg om måneden, indtil målet om 100 tankstationer er nået. □ Foto: Michael Svenningsen

selskab klarer sig trods alt udmærket, så vidt jeg ved, siger Mick Kjær.

Go'ons 42 tankstationer i Danmark er dels egne tankstationer ejet af Go'on selv, dels selvstændige forhandlere, der har en leveringsaftale med Go'on.

– Vi satser på at åbne en til to tankstationer om måneden, indtil vi når 100 tankstationer. Vores strategi er en anden end den øvrige branches, fordi vi ikke satser på placeringer ved de store hovedveje. Vores tankanlæg er billige-

re at etablere end vores konkurrenters, og derfor kan vi tjene penge på trods af et mindre volumen, siger Mick Kjær.

– Vi kan etablere os i områder, hvor de store selskaber lukker. Vi er ikke et decideret discountselskab, der alene slår sig ned på at være prisførende, men vi har billig benzin og diesel og følger prisen i det område, vi etablerer os i. Når benzinprisen stiger, koster det også penge at køre rundt og lede efter den billigste pris. Det taler for at hand-

le lokalt og samtidig gøre en god forretning, siger Mick Kjær.

## Vinder markedsandele

Go'on har endnu til gode at fremsende et regnskab med overskud. De første to regnskaber har budt på underskud på tre og ni mio. kroner.

– Vi er i en fase, hvor vi har store investeringer i nye anlæg. Det er nødvendigt for at få det volumen, vi ønsker og som gør, at vi kan få forhandle de rigtige priser hjem, siger Mick Kjær.

af brændstof på 25 procent, som Olaf Haahr nævnte i tirsdagens avis.

## Fald på 14 procent

– Jeg ved ikke, hvilke tal Olaf Haahr har, eller hvilke perioder han sammenligner, siger Mick Kjær.

Tal fra brancheorganisationens Energi- og Olieforums egen hjemmeside bekræfter dog delvist Olaf Haahrs påstand.

De nyeste tal, der sammenligner de første syv måneder af 2011 med de tilsvarende måneder i 2010, viser, at salget af den mest populære 95 oktan faldt med 29 procent, mens salget af autodiesel faldt med tre procent.

Da dieselen udgør 70 procent af det samlede brændstofsalg betyder det, at salget samlet er faldet med 14 procent.

Men de tal afviser Energi- og Olieforums direktør Peter Stigsgaard.

– Jeg kan se, at tallene ligger på vores hjemmeside, men de er helt skæve. Der må være tale om en fejl, og jeg beklager, at de tal er på vores hjemmeside. I det mindste burde der stå, at der er tale om foreløbige indberetninger, siger Peter Stigsgaard.

Han mener, at det korrekte er at sammenligne hele år.

De seneste tal, han kan bekræfte, er fra 2010 sammenlignet med 2009.

Her steg salget af diesel med 2,5 procent fra 2009 til 2010, mens salget af 95 oktan benzin faldt med 9,5 procent.

Han oplyser, at Go'on er foran budgetterne i det regnskabsår, der slutter 1. april 2012.

Det betyder, at Go'on vinder markedsandele.

– På de 21 Go'on stationer, der både havde salg i både januar 2011 og januar 2012 har vi haft en fremgang på 10 procent, men samlet er vores fremgang og andel af markedsandelen langt større, da vi har i dag har 42 stationer, siger Mick Kjær.

Mick Kjær kan ikke genkende det fald i det totale salg